

#loveall

#feedall

Raport de activitate 2024

SOCIALfood
eat together. stay together.

×



**Black Sea
FooDignity**





Cuprins

- 4** **Despre Social Food**
- 5** **Cum ajutăm**
- 6** **Echipa Social Food**
- 8** **Cuvânt de la Adi Hădean**
- 10** **Anul 2024 în cifre**
- 11** **Mese calde în fiecare zi**
- 13** **Solidaritate și responsabilitate socială în acțiune**
- 16** **Kitchen Battle, ediția II**
- 19** **Rețeaua de bine**
- 22** **Finanțare europeană**
- 23** **Rezultate financiare**

Despre Social Food

Social Food este cel mai mare program al asociației umanitare fondate de Chef Adrian Hădean în 2015, inițial sub denumirea Asociația Adi Hădean. Între timp, asociația și-a schimbat numele în Asociația Black Sea FoodDignity.

Misiunea noastră: să oferim mese calde în comunitățile vulnerabile și în urgențe.

În 2023, aproximativ o treime din populație era expusă riscului de sărăcie sau excluziune socială, conform al unui raport al Băncii Mondiale publicat în octombrie 2024.

Desfășurăm programe naționale pentru persoanele lipsite de resurse financiare și de perspective sociale, care se confruntă cu grave dificultăți în a-și asigura hrana de bază și care nu beneficiază de siguranța zilnică a unei mesei calde.

Ne susținem activitatea din donații în bani sau produse de la donatori corporate și individuali.

Pentru mai multe detalii www.socialfood.ro



Cum ajutăm

MESE CALDE

Preparăm și gătim mâncare caldă în bucătăria noastră sau în colaborare cu alte bucătării, restaurante și cantine.

EVALUĂM ACTIVITĂȚILE

Monitorizăm activitățile cantinelor pe care le susținem și evaluăm activitățile, fluxurile, pentru a evalua impactul și a îmbunătăți continuu procesele.

STABILIM PARTENERIATE DE DURATĂ

Modelul nostru de lucru este cu precădere B2B2C: ne parteneriem cu alte asociații, care au alt obiect de activitate decât avem noi și oferim mese calde pentru beneficiarii acestora.

OBȚINEM RESURSE

Aducem spre cantine surse de finanțare și de materie primă. Colectăm ingredientele necesare pentru gătirea hranei calde.

FORMĂM NOI BUCĂTARI

Organizăm cursuri de formare bucătari pentru persoanele nevoiașe, cu scopul de a le oferi oportunități de a învăța meserii din care să se suțină ulterior.

PARTENERIATE

Derulăm și dezvoltăm parteneriate cu alte organizații și instituții publice pentru a extinde și maximiza impactul proiectelor Social Food.

DERULĂM PROGRAME EDUCATIVE

Milităm și derulăm programe educative, de sensibilizare și de conștientizare a opiniei publice pentru reducerea risipei alimentare.

Echipa Social Food

MEMBRII FONDATORI



Adriani Hădean
Președinte



Sonia Nechifor
Vicepreședinte



Laura Opreș
Vicepreședinte

BOARD



**Albert
Davidoglu**



Iulian Safir



Gerold H. Gutti



Maria Metz



Avi Cicirean

ECHIPA



Denis Jardan

Manager
Logistică



Ilinca Apetrei

Manager
Program



Larisa Sferle

Manager
Social Media



Sabina Chiaburu

Specialist
granturi UE



Alina Bulprich

Manager
Financiar

2024: peste 1,2 milioane de mese calde

“

“Anul 2024 a venit cu multă treabă, cu provocări noi, dar și cu oportunitatea consolidării echipei noastre inimoase care face lucrurile să se miște în direcția pe care ne-am propus-o și de la care nu ne abatem în ciuda dificultăților cu care obținem finanțare pentru susținerea activității de zi cu zi. Prin urmare, pe lângă misiunea de a pune mâncare caldă pe mesele celor mai puțin norocoși decât noi, am adunat câteva activități cu care ne mândrim și despre care fac aici o scurtă dare de seamă:

A doua ediție a Kitchen Battle ne-a adus aproape unii de alții — a fost un moment important, din care au ieșit nu doar donații, ci și energia care ne ține în mișcare. Cu sprijinul adunat acolo, am reușit să oferim mâncare caldă și mai multor oameni, pe parcursul acestui an.

Am ajuns și la Galați, după inundații. N-a fost o decizie complicată. Când vezi necazul, te duci. Pui mâna și faci ceva. Peste 12.000 de mese calde.





Tot în 2024 am început programul Adoptă o cantină — o inițiativă prin care companiile își pot canaliza eforturile de voluntariat și bugetele de CSR către cauza noastră. E o acțiune prin care, pe lângă donația din partea companiei, implicarea oamenilor care formează compania devine mai directă, mai personală, aceștia vin, dau o mână de ajutor în bucătărie și înțeleg mai bine pentru cine și de ce facem toate astea. S-ar putea ca aceasta să fie cea mai folositoare și recompensatoare formă de team building.

Până la finalul anului 2024, peste 1,2 milioane de mese calde au ajuns la oameni care aveau nevoie. Nu știm dacă am făcut destul. Dar știm sigur că fiecare masă a contat. Că a fost acolo, la timp.

Le mulțumesc tuturor celor care s-au implicat — voluntari, donatori, bucătari. Fără voi, Social Food n-ar exista. Și fără voi, n-am putea duce mai departe lucrurile în care credem.”

Chef Adrian Hădean
fondator Asociația Black Sea FoodDignity

Anul 2024 în cifre



1.352.077

MESE CALDE*



+500 tone

DE ALIMENTE DONATE CĂTRE ASOCIAȚIE



+500 voluntari

IMPLICAȚI ÎN CAMPANIA UMANITARĂ
#SOLIDARSOCIAL, ADOPTĂ O CANTINĂ
SAU ALTE PROIECTE SOCIAL FOOD



Mese calde în fiecare zi

Cea mai mare parte a resurselor asociației este îndreptată către susținerea cantinelor sociale care hrănesc, în fiecare zi, sute de oameni. În 2024, am continuat să susținem cu produse și resurse financiare:

6 CANTINE SOCIALE DIN BUCUREȘTI APARTINÂND ASOCIAȚIEI DIACONIA (360 PERSOANE VULNERABILE)

Cantina socială Sfânta Teodora de la Sihla

Asociația Diaconia Filiala Sector 1

Cantina socială Sfânta Ana

Asociația Diaconia Filiala Sector 2

Cantina socială Sfânta Ana

Asociația Diaconia Filiala Sector 3

Cantina socială Sfânta Muceniță Filofteia

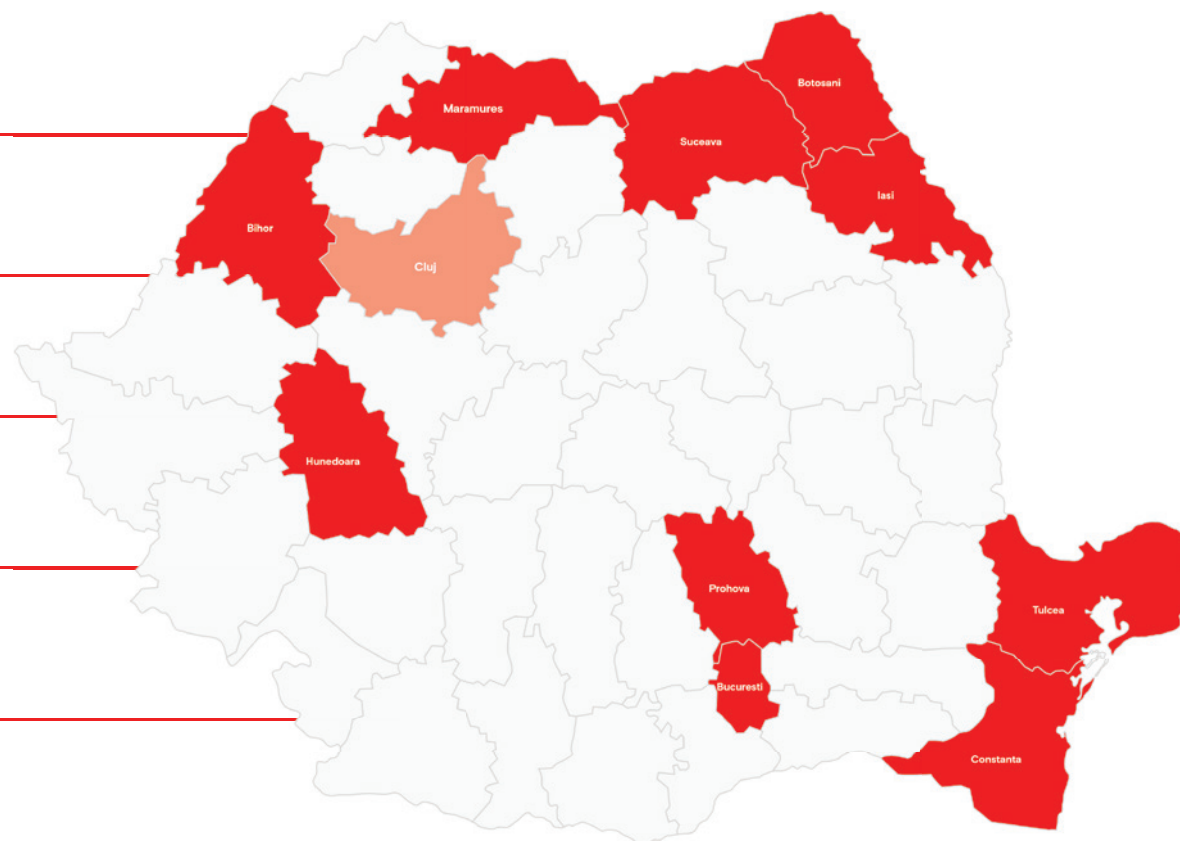
Asociația Diaconia Filiala Sector 4

Cantina socială Sfânta Cuvioasă Parascheva

Asociația Diaconia Filiala Sector 5

Cantina socială Sfântul Mucenic Barnabas

Asociația Diaconia Sector 6



Alte centre susținute de Social Food:

2 CENTRE EDUCAȚIONALE DE ZI PENTRU COPII ROMÂNI ȘI UCRAINENI, ÎN COLABORARE CU FUNDAȚIA PENTRU INOVAȚII SOCIALE REGINA MARIA (50 DE COPII)

CANTINA SOCIALĂ PETRILA (HUNEDOARA), ÎN COLABORARE CU ORGANIZAȚIA SALVAȚI COPIII ROMÂNIA (120 DE COPII)



Solidaritate și responsabilitate socială în acțiune

**ADOPTĂ
O CANTINĂ**
un program **SOCIALfood**

În 2024, am lansat programul „Adoptă o cantină”, o inițiativă dedicată companiilor care doresc să susțină misiunea noastră prin implicare directă și sprijin financiar. Scopul acestui program este de a asigura mese calde pentru persoane aflate în dificultate, dar și de a crea punți autentice între mediul de business și comunitățile vulnerabile.

Prin „Adoptă o cantină”, companiile partenere devin parte activă din eforturile noastre zilnice. Acestea au posibilitatea de a adopta una dintre cantinele sociale susținute de Social Food, contribuind la acoperirea costurilor operaționale și logistice, dar și la pregătirea meselor alături de echipa noastră. Mai mult, programul oferă angajaților oportunitatea de a se implica voluntar: vin alături de noi pe teren, se întâlnesc cu beneficiarii, servesc mesele și contribuie personal la buna desfășurare a activității cantinei.

În parteneriat cu Direcția Generală de Asistență Socială a Municipiului București (DGASMB), identificăm nevoile reale ale comunității și intervenim acolo unde este cea mai mare nevoie, asigurând transparență, impact și eficiență.

„Adoptă o cantină” nu este doar un program de responsabilitate socială – este o experiență umană care transformă și conectează. Le mulțumim tuturor partenerilor care ni s-au alăturat în această misiune!



7
companii



8.250
de mese calde



283
de voluntari

Parteneri în 2024:



Mesele calde gătite de echipa Social Food împreună cu voluntarii au fost distribuite către centre ale Direcției Generale pentru Asistență Socială a Municipiului București (DGASMB):

Cantina socială Ominis, Centrul rezidențial de îngrijire și asistență pentru persoane dependente Berceni, Centrul rezidențial Sf. Teodora, Căminul pentru persoane vârstnice Acad. Nicolae Cajal, Centrul de sprijin pentru femei și copii Pipera, Centrul de primire în regim de urgență pentru victimele violenței domestice, Centrul de primire în regim de urgență pentru victimele violenței domestice Femina, Fundația Parada, Complexul de servicii sociale pentru adulți Sf. Ioan, Centrul de asistență comunitară Filaret, Serviciul Urgențe Sociale



Kitchen Battle, ediția II

După succesul remarcabil al primei ediții din 2023 (150.000 euro strânși din donații și parteneriate), cea de-a doua ediție Kitchen Battle (22, 23 și 24 noiembrie), competiția cu scop caritabil, care aduce împreună chefi bucătari renumiți și comunitatea pasionată de fine dining, s-a încheiat cu un nou rezultat remarcabil: **180.000 euro** au fost strânși din vânzarea biletelor, donațiile participanților și parteneriate.

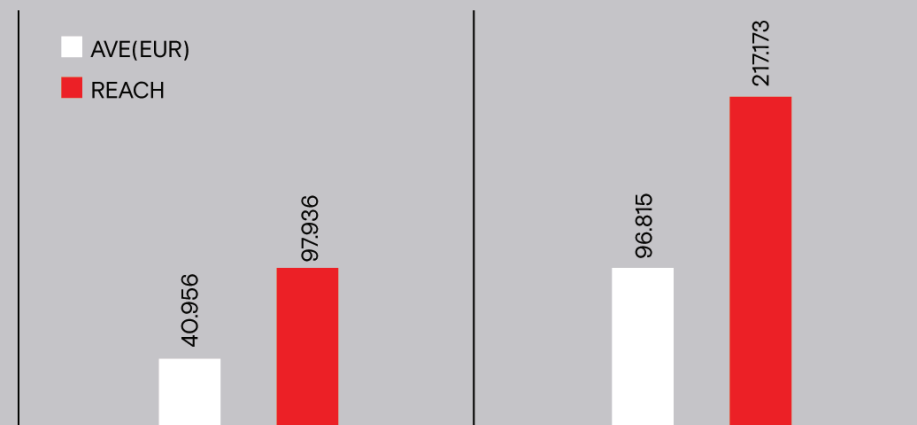
Kitchen Battle este organizat în parteneriat cu Cuisine sans Frontières, organizația din Elveția care a lansat concept acum 15 ani. Iar Social Food este singura organizație din lume din afara Elveției care organizează acest eveniment.

Pe parcursul celor trei zile de competiție, cei șase chefi concurenți și echipele lor au impresionat publicul cu creativitatea și măiestria lor culinară. Pe 22 noiembrie, Chef Alex Burcă, reprezentând restaurantul Mosafir, s-a confruntat cu Chef Cezar Munteanu și echipa Asociației Naționale a Bucătarilor și Cofetarilor din Turism. În seara de 23 noiembrie, Chef Nico Lontras de la Casa Timiș a intrat în competiție cu Chef Daniel Pălici, iar pe 24 noiembrie, Trucza Adorján și echipa Taste of Transylvania au încheiat seria duelurilor culinare, alături de Chef Ionuț Teodorescu, reprezentând KANE.

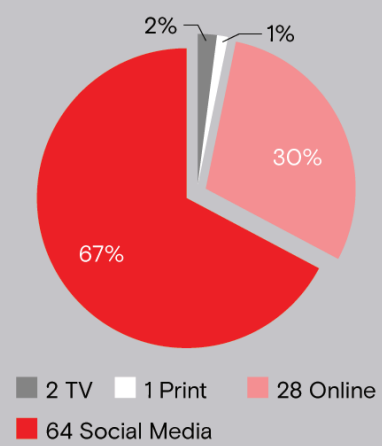




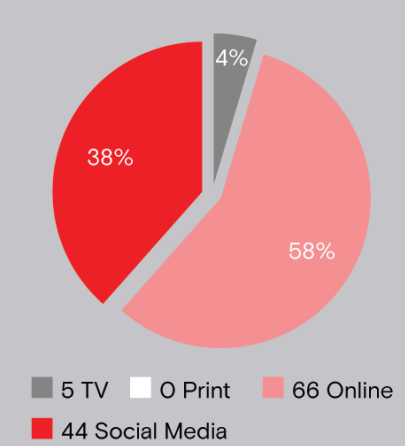
Solidaritatea are gust și se simte în fiecare masă caldă pe care o putem oferi împreună.



95 Media appearances in 2023



115 Media appearances in 2024



„Am învățat că, atunci când pui laolaltă pasiunea pentru mâncare cu dorința de a face bine, se creează ceva extraordinar. Anul acesta am fost copleșiți de interesul și sprijinul de care am avut parte. Chefi talentați au răspuns invitației noastre, participanții au cumpărat bilete și au donat, iar partenerii noștri au făcut ca totul să fie posibil. Mulțumim fiecăruia dintre voi pentru că ați transformat această competiție într-o demonstrație a puterii comunității. Solidaritatea are gust și se simte în fiecare masă caldă pe care o putem oferi împreună”

Chef Adrian Hădean

Anul acesta, trofeul evenimentului a fost realizat de **sculptorul Adrian Ilfoveanu** - “Am creat un trofeu care să surprindă esența activității Social Food, arta culinară și arta generozității. Iar pentru aceasta, am ales două elemente pe care să le conjug într-un simbol care să vă reprezinte: tocătorul de lemn indispensabil oricărei bucătării și inima, atât de necesară oricărei activități caritabile.”



Rețeaua de bine

Nimeni nu poate ajuta singur. În fața crizelor dar și în viața de zi cu zi, solidaritatea a devenit o necesitate. Avem nevoie de rețele care conectează oameni, organizații și resurse. Doar lucrând împreună putem face ca ajutorul să ajungă acolo unde este cu adevărat nevoie, la timp, fără risipă.

E esențial să știm unii de alții. Să ne coordonăm, să ne ascultăm, să construim împreună. Pentru că atunci când punem totul la comun – munca, grija, generozitatea – putem schimba vieți.

Solidaritatea funcționează când ne găsim unii pe alții.



AJUTOR DE URGENȚĂ ÎN GALAȚI, OCTOMBRIE 2024: SOLIDARITATE ÎN FAȚA DEZASTRULUI

În toamna lui 2024, mai multe localități din Galați au fost lovite de cele mai puternice inundații din ultimii 11 ani. Cifrele oficiale arată că, doar în câteva zile, 7.000 de gospodării din 28 de localități au fost afectate. În fața acestei crize, una dintre cele mai mari nevoi în zonă a fost asigurarea hranei calde și nu pentru una sau două zile, ci pentru o perioadă mai îndelungată, timp în care oamenii afectați să-și poată scoate apa din casa, usca pereții și repara inclusiv bucătăriile inundate.

Nu am putut rămâne indiferenți, aveam deja experiența din pandemia de COVID și criza refugiaților, când am gătit mii de mese calde pe zi. Echipa noastră a mers în județul Galați unde a luat legătura cu toți cei implicați direct în acordarea de ajutor în urgențe: autoritățile publice locale, reprezentanți ai Departamentului pentru Situații de Urgență și ai Inspectoratului pentru Situații de Urgență Galați, ONG-uri din zonă, bucătari voluntari și chiar preoți din comunitățile afectate.

Împreună, am reușit să creăm o rețea de solidaritate remarcabilă, în care fiecare a pus umărul pentru binele celor în nevoie.

Mobilizarea Social Food a fost rapidă și eficientă: cu sprijinul unor donatori importanți ai asociației, Macromex, Safir și Sezamo, Social Food a putut începe imediat livrarea produselor pentru pregătirea meselor calde. În același timp, în Galați, chef Viorel Turcu și echipa sa și-au pus la dispoziție bucătăria și au început să prepare primele mese calde pentru familiile afectate.

Un partener esențial în această intervenție a fost Fundația Inimă de Copil, care a reușit să atragă donații pentru susținerea infrastructurii logistice – de la ambalarea porțiilor la transportul acestora – și a colaborat strâns cu organizații locale pentru a se asigura că alimentele ajung exact acolo unde este cea mai mare nevoie.



12.190
mese calde



330
copii ajutați



370
adulți și
vârstnici ajutați

Nu sunt deloc rare cazurile în care Social Food primește donații în produse pe care le redistribuie și către alte organizații, cum ar fi Banca pentru Alimente București, organizație cu care Social Food a construit un parteneriat solid de-a lungul anilor.



01

În ianuarie 2024, Social Food a primit o donație din partea Asociației Tășuleasa Social, constând în 240 de pachete cu alimente și 1.486 de kilograme de produse de patiserie. Produsele au fost redirecționate către beneficiarii cantinelor sociale susținute de Social Food în București și la Petrila, cât și către Banca pentru alimente București.

02

În iunie 2024, Social Food a primit o donație de 640 de jucării Kendama din partea companiei Algernon, jucării care au fost donate de noi copii aflați în grija altor organizații aflate în rețeaua noastră de bine: Asociația Căsuța Bucuriei din Cluj Napoca, Asociația Filantropica Creștină Sfinții Voievozi Mihail și Gavriil din Vatra Dornei, Fundația pentru Inovații Sociale Regina Maria din București, Asociația Salvați Copiii, filiala Hunedoara (Petrila), Mănăstirea Răchitoasa și Mănăstirea Nera.

Finanțare Europeană

În anul 2024, Asociația Black Sea FoodDignity a obținut finanțarea și a demarat implementarea a două proiecte Erasmus+ relevante pentru direcțiile strategice ale organizației, respectiv educație sustenabilă, incluziune socială și formare gastronomică inovatoare:

Primul, proiectul KA220-VET „Gastronomic Crossroads Project” (ID: 2024-1-RO01-KA220-VET-000249708), este un parteneriat european de cooperare în educația și formarea profesională, coordonat de BSFDA în colaborare cu parteneri din România, Spania și Turcia. Proiectul explorează integrarea patrimoniului gastronomic tradițional în curricula modernă, cu accent pe sustenabilitate, responsabilitate socială și tehnici culinare contemporane. Vor fi dezvoltate resurse educaționale inovatoare, inclusiv o platformă de e-learning și șase ateliere internaționale. Acest proiect contribuie la obiectivul BSFDA de a poziționa gastronomia ca un vector de educație, incluziune și dezvoltare durabilă.

Cel de-al doilea proiect, KA122-ADU „Gastronomie Sustenabilă: Dezvoltarea Competențelor Verzi” (ID: 2024-2-RO01-KA122-ADU-000269689), este un proiect de mobilitate dedicat educației adulților. Prin acest program, 15 participanți dintre care: 5 adulți care vor răspunde call-ului de recrutare, angajați și voluntari ai asociației vor participa la cursuri și mobilități internaționale pentru a-și dezvolta competențele verzi în domeniul gătitului sustenabil, al reducerii risipei alimentare și al responsabilității sociale. Proiectul sprijină direcțiile de dezvoltare ale BSFDA în tranziția spre operațiuni zero-deșeuri și integrarea practicilor ecologice în activitatea zilnică a cantinelor sociale.

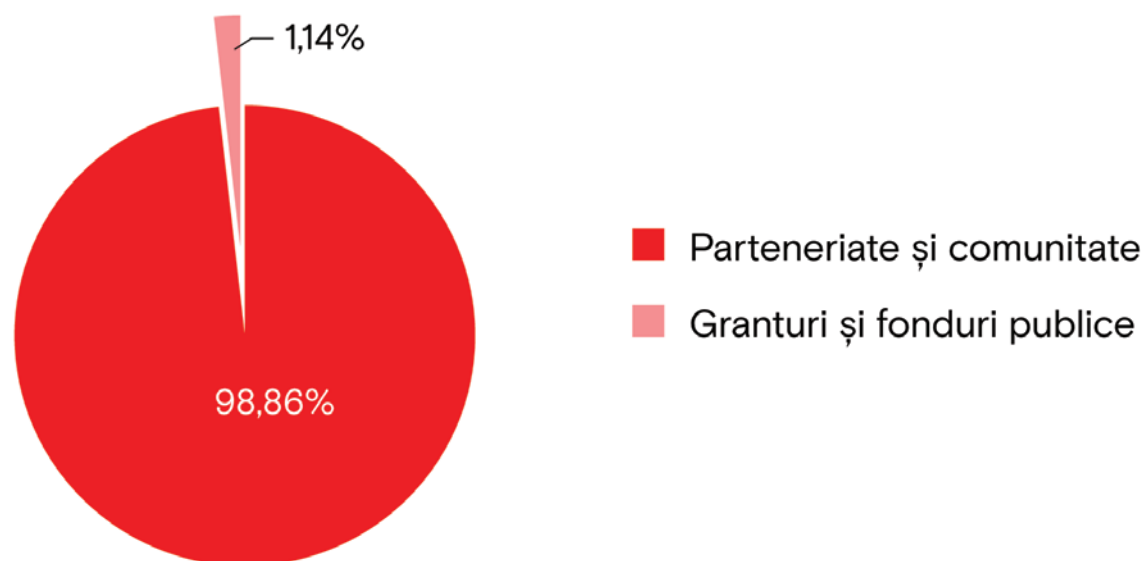
Prin aceste două inițiative strategice, BSFDA își extinde capacitatea educațională și operațională, conectându-se la rețele europene de inovare în gastronomie și sustenabilitate, și aduce noi standarde de excelență în activitatea umanitară și formativă desfășurată în România.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

Donații totale în bani și produse

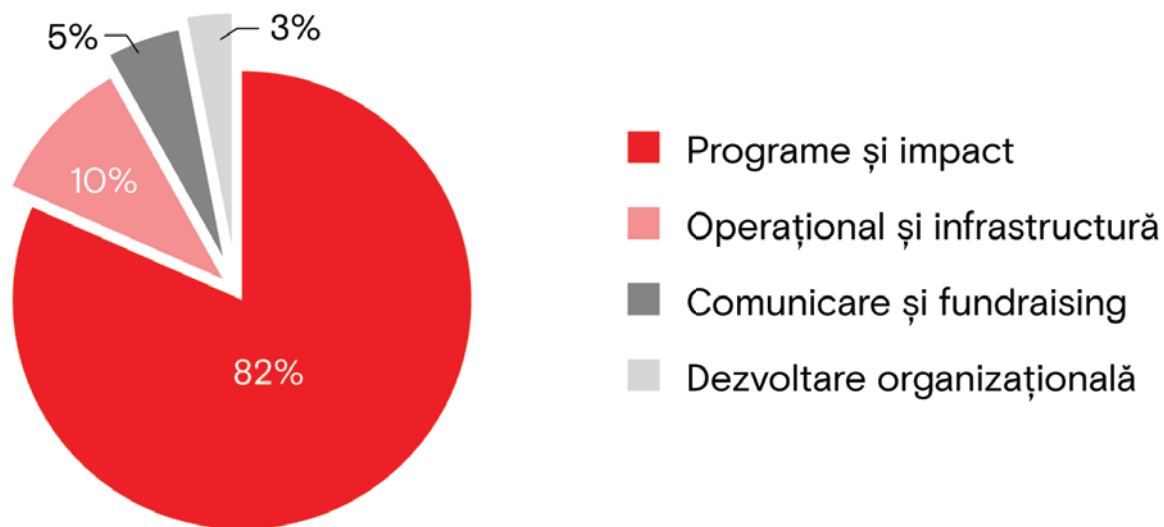
Venituri		Procent
Parteneriate și comunitate	RON 3.124.492	98,86%
Granturi și fonduri publice	RON 35.930	1,14%
TOTAL	RON 3.160.430	100%



În 2024, majoritatea resurselor organizației au fost direcționate către programe cu impact direct în comunitate, consolidând intervențiile sociale și capacitatea de răspuns în proiectele active.

Cheltuieli

Cheltuieli (RON)		Procent
Programe și impact	RON 2.500.000	82%
Operațional și infrastructură	RON 320.000	10%
Comunicare și fundraising	RON 160.000	5%
Dezvoltare organizațională	RON 83.025	3%
TOTAL	RON 3.063.025	100%





Ne-au fost alături în 2024:



Parteneri instituționali:



Parteneri media:



SOCIALFOOD

eat together. stay together.

×



**Black Sea
FoodDignity**